

# Політика протидії хабарництву

## Глобальна політика Sandoz

Власник документа: Глобальний підрозділ Legal & Compliance

# Зміст

<b>1. Вступ</b>	<b>3</b>
1.1. Мета	3
1.2. Сфера застосування та застосовність	3
<b>2. Принципи</b>	<b>3</b>
<b>3. Взаємодія</b>	<b>3</b>
3.1. Взаємодія з третіми сторонами	4
3.2. Подарунки, гостинність та розваги	4
3.3. Правила щодо державних службовців та стимулюючих платежів	4
3.4. Зовнішнє фінансування та діяльність у сфері корпоративної соціальної відповідальності (КСВ)	4
3.5. Політичні внески	4
3.6. Зниження цін	4
<b>4. Винятки та порушення</b>	<b>5</b>
4.1. Винятки	5
4.2. Порушення	5

# 1. Вступ

## 1.1. Мета

У компанії Sandoz ми прагнемо вести бізнес чесно і не толеруємо жодних проявів хабарництва та корупції. Ця Політика протидії хабарництву встановлює чіткі, незаперечні стандарти для запобігання хабарництву в усіх наших операціях відповідно до нашого Кодексу етики. Дотримуючись цієї Політики, ми підтримуємо етичні практики та захищаємо довіру наших пацієнтів, медичних працівників, партнерів та громадськості. Ми сприяємо розвитку культури прозорості та відповідальності в нашій компанії та в галузі охорони здоров'я в усьому світі. Ми повністю дотримуємося законів про боротьбу з хабарництвом та корупцією у всіх юрисдикціях, де ми працюємо. У випадках, коли застосовуються кілька законодавчих або нормативних вимог, завжди необхідно дотримуватися найсуворіших стандартів.

## 1.2. Сфера застосування та застосовність

Хабарництво — це пропозиція, надання, отримання або вимагання будь-чого цінного з метою вплинути на дії особи під час виконання нею своїх обов'язків. Ця Політика охоплює всі форми хабарництва та корупції, незалежно від того, чи залучені до них державні службовці чи приватні особи, і застосовується до всіх видів ділової діяльності та взаємодії. Вона доповнюється іншими документами та рамками, що регулюють додаткові аспекти нашої діяльності та певні види транзакцій відповідно до нашої політики нульової толерантності до хабарництва, такими як Стандарти внутрішнього контролю та бухгалтерського обліку, Рамки Sandoz для зовнішніх професійних взаємодій та Програма для третіх сторін.

Ця Політика застосовується до всіх співробітників та всіх зовнішніх працівників. Треті сторони, які співпрацюють з Sandoz, повинні дотримуватися тих самих стандартів, що викладені в цьому документі.

# 2. Принципи



### Відсутність хабарництва

Ми не беремо участі в будь-яких формах хабарництва. Ми не даємо і не приймаємо хабарі, а також не використовуємо третіх осіб, таких як агенти, консультанти, радники, дистриб'ютори або інші ділові партнери, для участі в хабарництві від нашого імені.



### Дотримання зовнішніх вимог

Ми дотримуємося найсуворіших місцевих та міжнародних законів, а також інших відповідних нормативних актів та стандартів. Ми очікуємо того ж від наших ділових партнерів.



### Один стандарт

Ми не робимо різниці між державними службовцями та приватним сектором: хабарництво не допускається за жодних обставин.



### Збереження незалежності

Співробітники та партнери не повинні приймати від зовнішніх сторін будь-які особисті вигоди, які можуть бути сприйняті як такі, що впливають на їхні професійні рішення та дії.



### Нульова толерантність

Ми застосовуємо нульову терпимість до всіх форм незаконної поведінки, включаючи, але не обмежуючись, хабарництво та корупцію, незалежно від того, чи вчиняються вони нашими співробітниками, зовнішніми працівниками чи діловими партнерами.

# 3. Взаємодія

Перш ніж пропонувати, дарувати або обіцяти будь-що цінне будь-якій особі, організації або юридичній особі, запитайте себе, чи відповідає ця дія нашому Кодексу етики. Застосовуйте підхід «зупинитися і подумати», щоб переглянути етичне прийняття рішень у вашому конкретному робочому контексті.

Усі транзакції, включаючи подарунки, прояви гостинності та розваги, повинні бути точно зафіксовані та задокументовані, щоб уникнути будь-яких проявів неналежного поводження та неправомірної поведінки.

### 3.1. Взаємодія з третіми сторонами

Sandoz може залучати кваліфікованих третіх осіб для роботи на свою користь або від свого імені. Перед укладенням угод з третіми особами необхідно виконати вимоги, викладені в програмі Sandoz щодо третіх осіб.

Ділові відносини з третіми сторонами повинні ґрунтуватися на законних ділових потребах і бути належним чином задокументовані. Відповідна документація повинна містити відповідні антикорупційні положення, опис отриманих товарів і послуг та узгоджену компенсацію. Компенсація, що виплачується третім сторонам за товари та послуги, повинна відповідати справедливій ринковій вартості та бути підтверджена відповідною документацією. Необхідно отримати підтвердження надання послуг.

### 3.2. Подарунки, гостинність та розваги

До подарунків та розваг слід ставитися стримано. Хоча гостинність є законною частиною ділових взаємовідносин, вона повинна бути скромною та доречною. Подарунки, прояви гостинності та розваги можуть надаватися лише в тому випадку, якщо вони є розумними, доречними, прозорими та нечастими щодо будь-якого окремого одержувача. У рідкісних випадках, коли надання подарунка є соціально обов'язковим, вони завжди повинні відповідати суспільним очікуванням і ніколи не повинні надаватися з метою впливу або винагороди за будь-які ділові рішення або дії іншої сторони, або створювати таке враження.

Ми не повинні:

- Дарувати готівкові кошти або подарунки, еквівалентні готівці (наприклад, купони на покупки, ваучери, коди знижок).
- Надавати подарунки будь-якого виду, включаючи особисті подарунки, культурні знаки визнання або промоційні предмети тощо, незалежно від того, чи мають вони брендове маркування, медичним організаціям та їхнім представникам, медичним працівникам (НСР), членам їхніх сімей або організаціям, пов'язаним з НСР.
- Оплачувати розваги, прояви гостинності, витрати на проїзд або будь-які пов'язані з цим витрати особам, які супроводжують учасника ділової зустрічі, конгресу або подібного заходу компанії Sandoz, за винятком ситуацій, коли учасник не може подорожувати самостійно і дотримано вимог Sandoz щодо зовнішніх професійних взаємодій.
- Використовувати особисті кошти для надання подарунків, проявів гостинності та розваг, навіть якщо відшкодування не вимагається.

Коли зовнішні сторони пропонують подарунки, розваги або гостинність нам, як співробітникам Sandoz, застосовуються правила, викладені в нашій Політиці щодо конфлікту інтересів.

### 3.3. Правила щодо державних службовців та стимулюючих платежів

Ми дбаємо про те, щоб будь-яка взаємодія з державними службовцями суворо відповідала додатковим правилам і нормам, яким підпорядковуються ці особи. Ми не здійснюємо стимулюючих платежів, незалежно від того, чи дозволяють їх місцеві закони.

### 3.4. Зовнішнє фінансування та діяльність у сфері корпоративної соціальної відповідальності (КСВ)

Ми можемо підтримувати зовнішнє фінансування, а також ініціативи корпоративної соціальної відповідальності, включаючи благодійні пожертви, для діяльності, яка в кінцевому підсумку повинна приносити користь пацієнтам або наданню медичних послуг. Однак зовнішнє фінансування та діяльність у сфері КСВ ніколи не повинні використовуватися для неналежного впливу на рішення, отримання несправедливої переваги або створення видимості такого впливу.

### 3.5. Політичні внески

Політичні внески можуть здійснюватися лише в тому випадку, якщо створено та затверджено регіональним керівником бізнесу та регіональним керівником з питань правових питань та дотримання нормативних вимог відповідну систему управління, яка забезпечує дотримання чинного законодавства та внутрішніх процесів.

Коли ми, як окремі співробітники Sandoz, робимо політичні внески або беремо участь у політичній діяльності від себе особисто (не від імені Sandoz), ми ніколи не даємо зрозуміти, що представляємо Sandoz, і розкриваємо будь-які потенційні конфлікти інтересів.

### 3.6. Зниження цін

Зниження цін може мати різні форми і застосовуватися в будь-який час, включаючи знижки, бонуси за обсяг та інші пропозиції, заходи або стимули з подібним ефектом. Однак вони завжди повинні відповідати всім чинним стандартам Sandoz щодо

ціноутворення та затвердження, а також усім відповідним законам, включаючи закони про конкуренцію. Усі необхідні дозволи та затвердження повинні бути отримані до укладення договору купівлі-продажу або виставлення рахунків-фактур, а також повинна бути забезпечена відповідна документація.

## 4. Винятки та порушення

### 4.1. Винятки

Винятки з цієї Політики не допускаються.

### 4.2. Порушення

Відповідно до нашого Кодексу етики, порушення цієї Політики можуть призвести до виправних, коригувальних або дисциплінарних заходів, аж до звільнення з роботи. Про потенційні випадки неналежного поведження слід повідомляти в офіс SpeakUp. Треті особи також заохочуються до повідомлення про такі випадки. Sandoz гарантує недопущення переслідувань та конфіденційність, наскільки це можливо з юридичної точки зору, для добросовісних повідомлень про такі порушення.