

Politica anti-mită

Politica globală Sandoz

Responsabil pentru document: Global Legal & Compliance

Cuprins

1. Introducere	3
1.1. Scop	3
1.2. Domeniu de aplicare	3
2. Principii	3
3. Interacțiuni	3
3.1. Interacțiuni cu terți	3
3.2. Cadouri, ospitalitate și divertisment	4
3.3. Reguli referitoare la funcționarii publici și plățile de facilitare	4
3.4. Finanțare externă și activități de responsabilitate socială corporativă (CSR)	4
3.5. Contribuții politice	4
3.6. Reduceri de preț	4
4. Excepții și încălcări	5
4.1. Excepții	5
4.2. Încalcări	5

Disclaimer: Aceasta este o versiune tradusă a politicii. În caz de dubiu sau interpretări diferite, vă rugăm să consultați întotdeauna versiunea oficială în limba engleză pentru referință finală.

1. Introducere

1.1. Scop

La Sandoz, ne angajăm să desfășurăm activități comerciale cu integritate și avem toleranță zero față de mită și corupție. Prezenta Politică anti-mită stabilește standarde clare și non-negociabile pentru a preveni mita în toate operațiunile noastre, în conformitate cu Codul nostru de Etică. Prin respectarea acestei politici, susținem practicile etice și protejăm încrederea pacienților, a profesioniștilor din domeniul sănătății, a partenerilor și a societății. Promovăm o cultură a transparenței și a responsabilității în cadrul companiei noastre și în industria medicală la nivel mondial. Respectăm pe deplin legile anti-mită și anti-corupție din toate jurisdicțiile în care ne desfășurăm activitatea. În cazurile în care se aplică mai multe cerințe legale sau de reglementare, trebuie respectat întotdeauna standardul cel mai strict.

1.2. Domeniul de aplicare

Mita reprezintă oferirea, primirea sau solicitarea oricărui lucru de valoare pentru a influența acțiunile unei persoane în îndeplinirea atribuțiilor sale. Prezenta politică acoperă toate formele de mită și corupție, indiferent dacă implică funcționari publici sau persoane private și se aplică tuturor activităților și interacțiunilor de business. Aceasta este completată de alte documente și cadre care reglementează aspecte suplimentare ale activității noastre și anumite tipuri de tranzacții, în conformitate cu angajamentul nostru de toleranță zero față de mită, cum ar fi Standardele de control intern și contabilitate (Internal Controls and Accounting Standards), cadrul Sandoz pentru interacțiuni profesionale externe și programul pentru terți.

Această politică se aplică tuturor angajaților și tuturor colaboratorilor externi. Terții care colaborează cu Sandoz trebuie să respecte aceleași standarde descrise în acest document.

2. Principii



Fără mită

Nu ne implicăm în nicio formă de mită. Nu oferim și nu acceptăm mită și nu folosim terți, cum ar fi agenți, consultanți, distribuitori sau alți parteneri de afaceri, pentru a se angaja în acte de mită în numele nostru.



Respectarea cerințelor externe

Respectăm cele mai stricte legi locale și internaționale, precum și alte reglementări și standarde relevante. Ne așteptăm la același lucru din partea partenerilor noștri de afaceri.



Un singur standard

Nu facem distincție între funcționarii publici și sectorul privat: mita nu este tolerată în nicio circumstanță.



Rămânem independenți

Angajații și partenerii nu trebuie să accepte niciun beneficiu personal din partea entităților externe care ar putea fi perceput ca influențând deciziile și acțiunile lor profesionale.



Toleranță zero

Avem toleranță zero față de toate formele de comportament ilegal, inclusiv, dar fără a se limita la, mită și corupție, indiferent dacă este comis de angajații noștri, colaboratori externi sau parteneri de afaceri.

3. Interacțiuni

Înainte de a oferi, a da sau promite orice lucru de valoare unei persoane, organizații sau entități, întrebați-vă dacă această acțiune este în conformitate cu Codul nostru de Etică. Aplicați abordarea „fă o pauză și analizează” pentru a reconsidera luarea deciziilor etice în contextul specific de lucru.

Toate tranzacțiile, inclusiv cadourile, ospitalitatea și divertismentul, trebuie înregistrate și documentate cu acuratețe pentru a evita orice aparență de incorectitudine și comportament necorespunzător.

3.1. Interacțiuni cu terți

Sandoz poate angaja terți calificați să lucreze în beneficiul său sau în numele său. Înainte de a încheia acorduri cu terți, trebuie îndeplinite cerințele prevăzute în programul Sandoz pentru terți.

Relațiile de business cu terțele părți trebuie să se bazeze pe o nevoie legitimă de business și să fie documentate corespunzător. Documentația relevantă trebuie să includă clauze anti-corupecție adecvate, o descriere a bunurilor și serviciilor prestate și compensația convenită. Compensația plătită terților pentru bunuri și servicii prestate trebuie să fie la valoarea echitabilă de piață și să fie susținută de documentația corespunzătoare. Este necesar să fie obținută dovada prestării serviciilor.

3.2. Cadouri, ospitalitate și divertisment

Cadourile și elementele de divertisment trebuie abordate cu moderație. Deși ospitalitatea este o parte legitimă a interacțiunilor de business, aceasta trebuie să fie modestă și adecvată. Cadourile, ospitalitatea și divertismentul pot fi oferite numai dacă sunt rezonabile, adecvate, transparente și rare în raport cu orice beneficiar individual. În situațiile rare în care oferirea unui cadou este impusă de normele sociale, acestea trebuie să fie întotdeauna adecvate din punct de vedere social și nu trebuie niciodată oferite pentru a influența sau recompensa deciziile sau acțiunile de business ale celeilalte părți sau pentru a crea această percepție.

Nu trebuie să:

- Oferim numerar sau cadouri echivalente în numerar (de exemplu, cupoane de cumpărături, vouchere, coduri de reducere).
- Oferim cadouri de orice fel, inclusiv cadouri personale, recunoașteri culturale sau materiale promoționale etc., indiferent dacă sunt sau nu brand-uite, organizațiilor din domeniul sănătății și reprezentanților acestora, profesioniștilor din domeniul sănătății (HCP), membrilor familiilor acestora sau entităților asociate HCP-ilor.
- Plătim pentru elemente de divertisment, ospitalitate, cheltuieli de călătorie sau orice cheltuieli aferente persoanelor care însoțesc un participant la o întâlnire de business Sandoz, un congres sau un eveniment similar, cu excepția situațiilor în care participantul nu poate călători singur și sunt îndeplinite cerințele cadrului Sandoz pentru interacțiuni profesionale externe.
- Utilizăm fonduri personale pentru a oferi cadouri, ospitalitate și elemente de divertisment, chiar dacă nu se solicită rambursarea cheltuielilor.

Atunci când părți externe oferă cadouri, divertisment sau ospitalitate angajaților Sandoz, se aplică regulile stabilite în Politica noastră privind conflictele de interese (Conflicts of Interest Policy).

3.3. Reguli referitoare la funcționarii publici și plățile de facilitare

Ne asigurăm că orice interacțiune cu funcționarii publici respectă strict regulile și reglementările suplimentare la care sunt supuse aceste persoane. Nu efectuăm plăți de facilitare, indiferent dacă legislația locală permite astfel de plăți.

3.4. Finanțare externă și activități de responsabilitate socială corporativă (CSR)

Putem sprijini finanțarea externă, precum și inițiativele de responsabilitate socială corporativă, inclusiv donații caritabile, pentru activități care trebuie să aducă, în ultimă instanță, beneficii pacienților sau furnizării de servicii medicale. Cu toate acestea, finanțarea externă și activitățile CSR nu trebuie utilizate niciodată pentru a influența în mod necorespunzător deciziile, pentru a obține un avantaj nejustificat sau pentru a crea aparența că se face acest lucru.

3.5. Contribuții politice

Contribuțiile politice pot fi făcute numai în cazul în care a fost stabilit și aprobat de către Regional Business și Regional Legal and Compliance Head un cadru de guvernare adecvat care să asigure respectarea legilor aplicabile și a proceselor interne.

Atunci când noi, în calitate de angajați Sandoz, facem contribuții politice sau participăm la activități politice în nume personal nu sugerăm niciodată că reprezentăm Sandoz și dezvăluim orice potențiale conflicte de interese.

3.6. Reduceri de preț

Reducerile de preț pot lua diverse forme și pot fi aplicate în orice moment, inclusiv discounturi, rabaturi, bonusuri de volum și alte oferte, măsuri sau stimulente cu efect similar. Cu toate acestea, ele trebuie să respecte întotdeauna toate standardele aplicabile de stabilire a prețurilor și de aprobare ale Sandoz, precum și toată legislația relevantă, inclusiv legile privind concurența. Toate autorizațiile și aprobările necesare trebuie obținute înainte de finalizarea contractului de vânzare sau de emiterea facturilor, iar documentația corespunzătoare trebuie asigurată.

4. Excepții și încălcări

4.1. Excepții

Nu sunt permise excepții de la această politică.

4.2. Încălcări

În conformitate cu Codul nostru de Etică, încălcările prezentei politici pot duce la măsuri corective, disciplinare sau de remediere, până la și inclusiv încetarea contractului de muncă. Posibilele incidente de conduită necorespunzătoare trebuie raportate la biroul SpeakUp. Terții sunt, de asemenea, încurajați să raporteze. Sandoz garantează, în măsura în care este posibil din punct de vedere legal, că nu vor exista represalii și că se va păstra confidențialitatea în cazul raportării de bună-credință a unor astfel de încălcări.