

# CORE

## **Globální zásady společnosti Sandoz pro externí profesionální interakce**

Vlastník dokumentu: Firemní etika a compliance

Translated version – in case of doubt, please always refer to the original English document.  
Přeložená verze – v případě pochybností se vždy řiďte originálním anglickým dokumentem.

# Obsah

<b>1.</b>	<b>Obecné informace</b>	<b>3</b>
1.1.	Účel	3
1.2.	Rozsah a působnost	3
1.3.	Role a odpovědnosti	3
1.4.	Principy	4
<b>2.</b>	<b>CORE</b>	<b>4</b>
2.1.	Akce a programy	4
2.2.	Profesionální služby	5
2.3.	Obsah a příspěvky	5
<b>3.</b>	<b>Proces výjimek a porušení</b>	<b>5</b>
3.1.	Výjimky	5
3.2.	Porušení	5

## 2 **CORE - Globální zásady společnosti Sandoz pro externí profesionální interakce**

Translated version – in case of doubt, please always refer to the original English document.  
Přeložená verze – v případě pochybností se vždy řiďte originálním anglickým dokumentem.

# 1. Obecné informace

## 1.1. Účel

Ve společnosti Sandoz jsme průkopníky v přístupu k pacientům. Chceme být lídrem a nejuznávanější společností na světě v oblasti generických a biosimilárních léčiv. Jednat správně vůči našim pacientům, společnosti a naší firmě je základním pilířem naší kultury, jak je uvedeno v našem etickém kodexu.

CORE rozšiřují náš etický kodex a stanovují normy pro etické a vyhovující externí profesionální interakce. Tyto zásady jsou podporovány třemi pokyny, které stanovují specifické požadavky a kontrolní mechanismy pro různé typy činností, kterých se to týká.

## 1.2. Rozsah a působnost

### 1.1.1. Rozsah

Rozsah těchto zásad zahrnuje veškeré externí profesionální interakce se skutečným nebo domnělým rizikem úplatkářství, nepatřičného ovlivňování a neetických obchodních praktik. Tyto zásady se týkají činností souvisejících se všemi typy přípravků Sandoz, včetně biosimilárních léčiv, léků na předpis (Rx), volně prodejných (OTC) a doplňků stravy, a také činností nesouvisejících s přípravky.

### 1.1.2. Působnost

Tyto zásady a podpůrné pokyny se vztahují na všechny zaměstnance společnosti Sandoz po celém světě s výjimkou těch, kteří mají sídlo ve Spojených státech amerických (USA). Zaměstnanci, kteří mají sídlo v USA, musí dodržovat místní zásady pro všechny aktivity související s jejich trhem. Třetí strany, které provádějí činnosti jménem společnosti Sandoz, musí dodržovat stejné standardy, jaké jsou definovány v zásadách a pokynech.

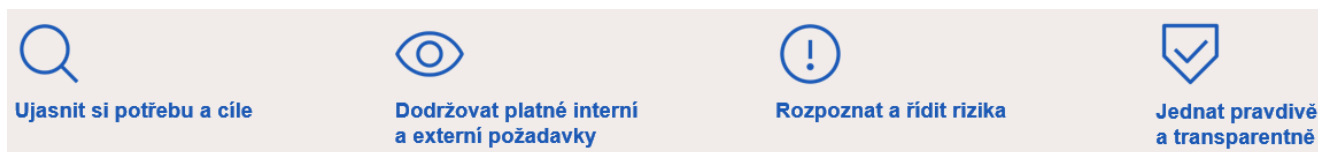
## 1.3. Role a odpovědnosti

Všichni zaměstnanci mají zodpovědnost přijímat rozhodnutí, jednat a vést eticky. A také za to, že budou dodržovat etické standardy, externí požadavky, interní zásady a pokyny ve všech externích profesionálních interakcích. Dále jsou definovány konkrétní pozice a zodpovědnosti:

Pozice	Zodpovědnost
Vlastník aktivity	<ul style="list-style-type: none"><li>Nese zodpovědnost za dodržování platných interních a externích požadavků.</li><li>Posuzuje, vlastní a řídí rizika spojená s činností, včetně činností prováděných třetí stranou.</li></ul>
Nadřízený vlastníka aktivity (schvalovatel)	<p>Pokud je to relevantní z hlediska rizika, potvrzuje, že:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>existuje legitimní potřeba pro danou aktivitu;</li><li>související rizika byla zvážena a řádně řízena a aktivita je v souladu s příslušnými zásadami a pokyny.</li></ul>
Odborník na danou problematiku (SME) – posuzovatel SME	<ul style="list-style-type: none"><li>Radí ohledně identifikace a řízení souvisejících rizik v oblasti své odbornosti.</li></ul> <p>Pokud příslušná funkce není k dispozici na místní úrovni, musí být zapojen zástupce příslušné funkce na nadnárodní úrovni.</p> <p>Pokud je vlastník aktivity zástupcem funkce uvedené jako SME, není vyžadována dodatečná kontrola stejnou funkcí.</p>

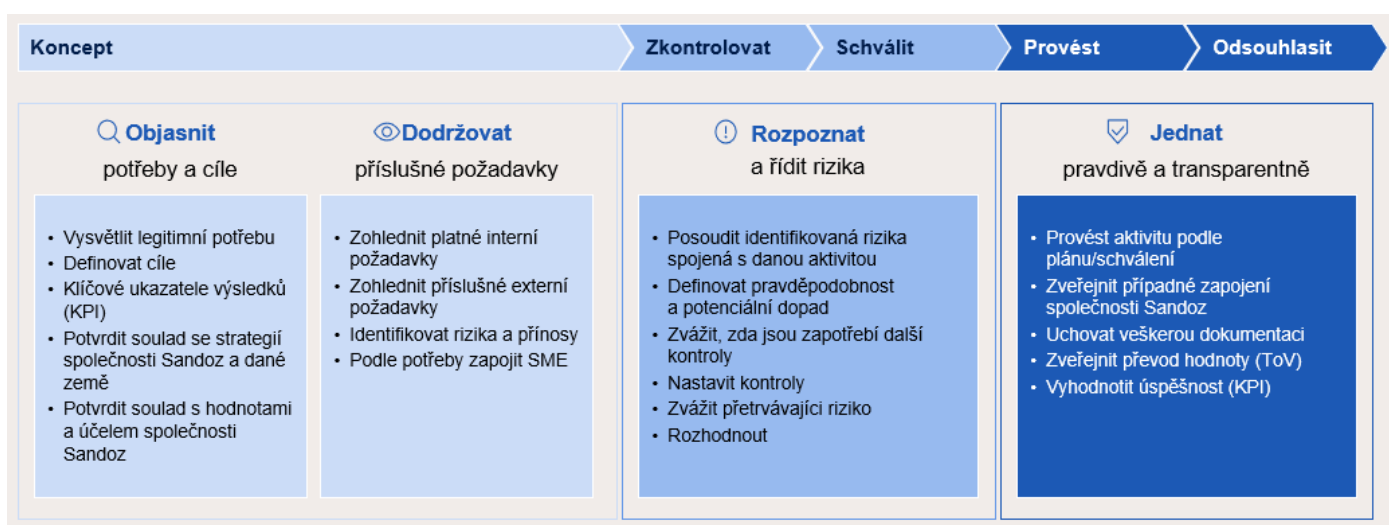
## 1.4. Principy

Udržování vysokých standardů etického obchodního chování je závazek zakotvený v našem etickém kodexu. Následující zásady nám pomáhají dodržovat tento závazek při profesionálním jednání s externími zúčastněnými stranami:



Tyto principy slouží jako základ pro veškeré externí profesionální interakce. CORE pokyny dále definují klíčové požadavky, kontrolní mechanismy a schvalovací proces pro typy činností rozdělených podle jejich povahy a souvisejících rizik na **Akce a programy**, **Profesionální služby** a **Obsah a příspěvky**. Pokud jsou platné externí požadavky přísnější než ty, které jsou stanoveny v tomto dokumentu, musí být použity ty přísnější.

Všechny externí profesionální interakce v oblasti působnosti CORE zásad a pokynů se musí řídit podle následujícího **životního cyklu aktivit**:



Při plánování externí profesionální činnosti, která není konkrétně popsána v rámci CORE zásad, musí vlastník aktivity zajistit, aby tato aktivita byla v souladu se CORE zásadami a byla řízena podle výše uvedeného životního cyklu.

## 2. CORE

### 2.1. Akce a programy

Společnost Sandoz může organizovat akce nebo se účastnit **akcí organizovaných třetí stranou** za účelem propagace, vědeckého výzkumu, vzdělávání, formování vnější politiky, hledání poradenství nebo za jinými odbornými účely. Takové akce mohou probíhat osobně, virtuálně nebo v hybridním formátu pro různé cílové skupiny – včetně zdravotnických pracovníků (HCP), pacientů, široké veřejnosti, tvůrců zásad nebo jiných zainteresovaných stran ve zdravotnictví.

Společnost Sandoz může provádět **primární průzkum trhu** s cílem získat a analyzovat strukturované poznatky o tématech týkajících se zdravotnictví, vědy, přípravků a dalších obchodních témat od více respondentů, jako jsou poskytovatelé zdravotní péče, pacienti, spotřebitelé a další zúčastněné strany.

Společnost Sandoz může organizovat **programy na podporu pacientů (PSP)** s cílem zlepšit celkové zdraví pacientů. Může to dělat prostřednictvím vzdělávání pacientů nebo pečovatелů o onemocnění, léčích nebo podávání léčby nebo s cílem podpořit přístup k léčivým přípravkům, jejich diagnostiku, používání a dodržování léčebných postupů.

Společnost Sandoz může implementovat **Digital Health Solutions (DHS)**, jako jsou nástroje, aplikace, třetí strany nebo vlastní platformy společnosti Sandoz atd. Tyto iniciativy integrují digitální technologie, data a odborné znalosti v oblasti zdravotní péče s cílem zlepšit poskytování zdravotní péče, zlepšit cestu pacientů a výsledky jejich léčby.

Společnost Sandoz může organizovat **propagační programy**, jako je přímé poskytování vzorků spotřebitelům, distribuce spotřebitelských předmětů, kupóny na přípravky Sandoz nebo ceny za účast, kampaně na sociálních médiích a blogy. Cílem těchto programů je zvýšit prodej, rozšířit povědomí o přípravku a přispět k posílení a uznání značky.

Společnost Sandoz může organizovat nebo financovat **Preceptorships programy** s cílem zlepšit vzdělání a zkušenosti zdravotnických pracovníků prostřednictvím praktického školení.

Společnost Sandoz může spolupracovat s renomovanými zúčastněnými stranami na společném záměru posílit systémy zdravotní péče, zlepšit péči o pacienty a jejich zkušenosti nebo řešit překážky, aby byl pacientům zajištěn přístup k neúčinnější léčbě. Všechny strany zapojené do **dohod o spolupráci** hrají aktivní roli a spolupracují na dosažení společných cílů.

## 2.2. Profesionální služby

Společnost Sandoz může zapojit do spolupráce kvalifikované odborníky a partnery pro zajištění legitimních **profesionálních služeb**. Mezi odborníky patří zdravotničtí odborníci (HCP), zdravotnické organizace (HCO), pacienti a Pacientské organizace a další typy osob – například vládní úředníci, osoby s veřejnými platformami (např. influenceři, blogeři atd.). Mezi partnery patří HCO (lékárny, nemocnice), maloobchodní prodejny distributorů lékárenských sítí a další zákazníci.

## 2.3. Obsah a příspěvky

Společnost Sandoz může vytvářet a distribuovat **propagační a nepropagační obsah** pro externí publikum v různých formátech za účelem informování, vzdělávání a propagace.

Společnost Sandoz může bezplatně poskytnout nebo předvést **vzorky** léčivých přípravků zdravotnickým pracovníkům nebo jiným oprávněným příjemcům, aby se s přípravkem seznámili.

Společnost Sandoz může příležitostně poskytovat předměty medicínského charakteru (IMU) zdravotnickým pracovníkům (HCP) nebo zdravotnickým organizacím (HCO). Tyto pomůcky umožňují poskytování zdravotní péče nebo zlepšují zkušenosti pacientů prostřednictvím vzdělávání.

Společnost Sandoz může poskytovat **externí financování** (granty, sponzorství, členské poplatky atd.) legitimním a renomovaným externím organizacím za účelem zlepšení zdravotní péče, zlepšení vědeckých znalostí a podpory zdravotnického vzdělávání.

# 3. Proces výjimek a porušení

## 3.1. Výjimky

Vždy musí být dodržovány platné externí požadavky. Výjimky z požadavků uvedených v těchto zásadách a podpůrných pokynech musí být schváleny v souladu s procesem výjimek správy podnikových zásad (EPM) následujícím způsobem:

- Z právních nebo regulačních důvodů je nutné schválení vedoucím Legal a compliance v dané zemi a regionálním Legal a compliance.
- Z jiných obchodních důvodů je vyžadováno schválení vedoucím Legal a compliance v dané zemi, generálním ředitelem pro danou zemi a globálního vedoucího příslušné funkce, kde je výjimka vyžadována.

Všechny schválené výjimky musí být zaznamenány v centrálním registru výjimek EPM.

## 3.2. Porušení

V souladu s naším Etickým kodexem bude mít porušení našich zásad a směrnic nebo místních zákonů za následek nápravná, úpravná nebo disciplinární opatření vedoucí až k ukončení pracovního poměru. Skutečné nebo domnělé podezření z porušení

pravidel je třeba oznámit kanceláři SpeakUp. Společnost Sandoz zaručuje, že za ohlášení porušení v dobré víře nebudou ohlašovatel v míře přípustné zákony hrozit žádná odvetná opatření a bude zachována jeho důvěrnost.