

# CORE

## **Корпоративна політика компанії Sandoz щодо зовнішньої професійної взаємодії**

Автор документа: Corporate Ethics & Compliance

Translated version – in case of doubt, please always refer to the original English document.

Перекладена версія – у разі сумнівів завжди використовуйте оригінальний документ англійською мовою.

# Зміст

<b>1.</b>	<b>Загальна інформація</b>	<b>3</b>
1.1.	Мета	3
1.2.	Сфера охоплення та застосування	3
1.3.	Ролі та обов'язки	3
1.4.	Принципи	4
<b>2.</b>	<b>CORE</b>	<b>4</b>
2.1.	Заходи та програми	4
2.2.	Професійні послуги	5
2.3.	Матеріали і внески	5
<b>3.</b>	<b>Процес визначення винятків та порушень</b>	<b>5</b>
3.1.	Винятки	5
3.2.	Порушення	6

# 1. Загальна інформація

## 1.1. Мета

Компанія Sandoz є лідером надання доступу пацієнтам до препаратів. Ми прагнемо бути провідною та найбільш визнаною у світі компанією, що займається виробництвом генеричних препаратів та біосимілярів. Вчиняти правильно стосовно наших пацієнтів, суспільства та нашої компанії, є ключовою засадою нашої культури, яку закладено в нашому Кодексі етики.

Політика CORE розширює наш Кодекс етики, встановлюючи стандарти для етичної та належної зовнішньої професійної взаємодії. Політика підтримується трьома Керівними настановами, які встановлюють конкретні вимоги та засоби контролю для різних видів діяльності в межах CORE.

## 1.2. Сфера охоплення та застосування

### 1.1.1. Сфера охоплення

Сфера дії цієї Політики включає всі зовнішні професійні взаємодії з фактичним або передбачуваним ризиком хабарництва, неналежного впливу, неетичної ділової практики. Політика охоплює діяльність, пов'язану з усіма типами продуктів компанії Sandoz, включаючи біосиміляри, рецептурні (Rx), безрецептурні (OTC) препарати і харчові добавки, а також діяльність, не пов'язану з продукцією.

### 1.1.2. Застосовність

Політика та допоміжні Керівні настанови застосовуються до всіх співробітників компанії Sandoz у всьому світі, за винятком тих, що розташовані в Сполучених Штатах Америки (США). Співробітники в США повинні дотримуватися місцевої політики щодо всіх видів діяльності, пов'язаних з їхнім ринком. Треті сторони, які здійснюють діяльність від імені компанії Sandoz, повинні дотримуватися тих самих стандартів, що визначені в Політиці та Керівних настановах.

## 1.3. Ролі та обов'язки

Усі співробітники несуть відповідальність за прийняття рішень, дії та керівництво відповідно до етичних принципів, а також за дотримання етичних стандартів, зовнішніх вимог, внутрішньої політики та рекомендацій в рамках будь-яких зовнішніх професійних взаємодій. Визначаються наступні конкретні ролі та обов'язки:

Роль	Відповідальність
Відповідальна особа	<ul style="list-style-type: none"><li>Відповідає за дотримання чинних внутрішніх і зовнішніх вимог.</li><li>Оцінює, несе відповідальність та управляє ризиками, пов'язаними з діяльністю, включно з діяльністю третьої сторони.</li></ul>
Керівник відповідальної особи (Особа, що затверджує)	<p>У відповідних випадках з точки зору ризиків підтверджує, що:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Існує обґрунтована потреба у взаємодії.</li><li>Пов'язані ризики були розглянуті та належним чином урегульовані, а взаємодія відповідає відповідній Політиці та Керівним настановам.</li></ul>
Експерт (ЕПГ) — рецензент ЕПГ	<ul style="list-style-type: none"><li>Консультує щодо виявлення та управління пов'язаними ризиками у своїй сфері компетенції.</li></ul> <p>Якщо відповідний відділ відсутній на місцевому рівні, необхідно залучити представника відповідного відділу на рівні вище.</p> <p>Якщо відповідальна особа є представником відділу, зазначеного як експерт, додаткова перевірка цим же відділом не потрібна.</p>

## 1.4. Принципи

Виконання вимог жорстких стандартів етичної ділової поведінки є зобов'язанням, закладеним у наш Кодекс етики. Наведені нижче принципи допомагають нам дотримуватися цього зобов'язання під час професійної взаємодії із зовнішніми зацікавленими сторонами:



Уточніть потреби та цілі



Дотримуйтесь застосовних внутрішніх і зовнішніх вимог



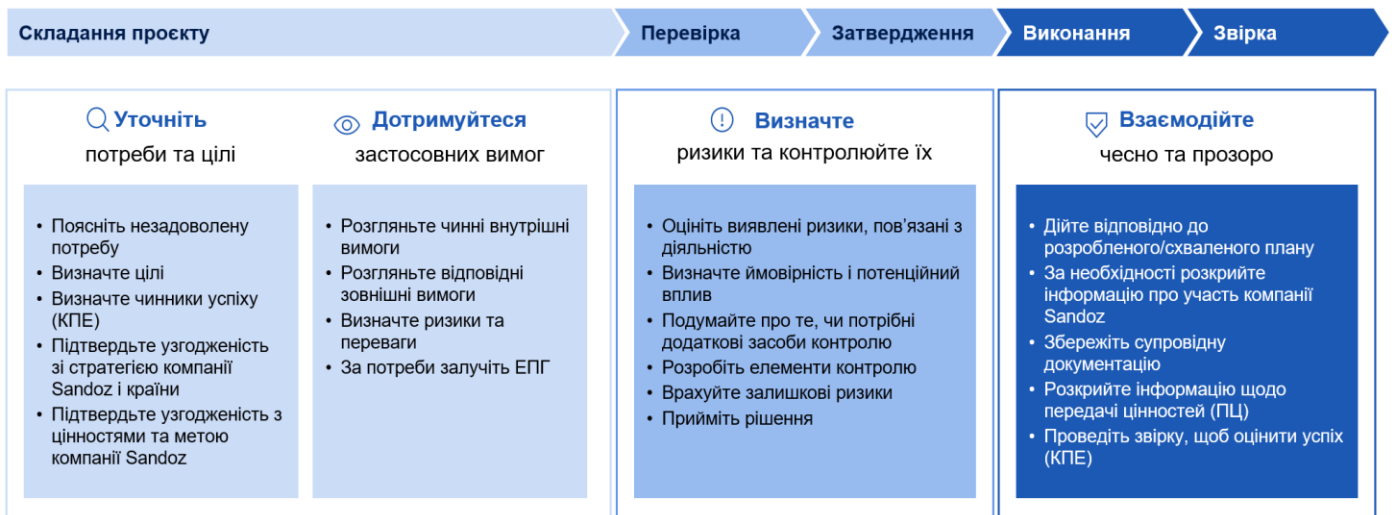
Визначте ризики та контролюйте їх



Взаємодійте чесно та прозоро

Ці принципи є основою для будь-якої зовнішньої професійної взаємодії. Керівні принципи CORE додатково визначають ключові вимоги, засоби контролю та процес затвердження для видів діяльності, згрупованих відповідно до їх характеру та пов'язаних з ними ризиків: **Заходи та програми, професійні послуги та Матеріали і внески**. Якщо застосовні зовнішні вимоги є більш обмежувальними, ніж ті, що встановлені цією політикою, повинні застосовуватися такі більш жорсткі вимоги.

Управління будь-якими зовнішніми професійними взаємодіями в межах Політики та Керівних настанов CORE має здійснюватися відповідно до наступного **життєвого циклу діяльності**:



Під час планування зовнішньої професійної діяльності, яка конкретно не описана в політиці CORE, відповідальна особа має переконатися, що діяльність відповідає принципам CORE та здійснюється відповідно до життєвого циклу, наведеного вище.

## 2. CORE

### 2.1. Заходи та програми

Компанія Sandoz може організувати **Заходи** або брати участь у **Заходах, організованих третіми сторонами**, з промоційною, науковою, освітньою метою, з метою формування зовнішньої політики, отримання консультацій або з іншою професійною метою. Такі заходи можуть проводитися особисто, віртуально або в змішаному форматі для різних цільових аудиторій, включаючи спеціалістів сфери охорони здоров'я (СОЗ), пацієнтів, широку громадськість, політиків та інші зацікавлені сторони у сфері охорони здоров'я.

Компанія Sandoz може проводити **первинне дослідження ринку**, щоб отримати та проаналізувати структуровану інформацію щодо медичних, наукових, пов'язаних із продуктами та інших комерційно важливих тем від багатьох респондентів, таких як СОЗ, пацієнти, споживачі та інші зацікавлені сторони.

Компанія Sandoz може організовувати **програми підтримки пацієнтів** (ППП) для покращення загального стану здоров'я пацієнтів шляхом освітньої підготовки пацієнтів або осіб, які доглядають за ними, щодо хвороби, прийому ліків чи лікування або з метою підтримки доступу, діагностики, використання та прихильності до лікарських препаратів.

Компанія Sandoz може впроваджувати **Цифрові рішення у сфері охорони здоров'я (ЦРОЗ)**, такі як інструменти, програми, сторонні або власні платформи компанії Sandoz тощо. Ці ініціативи об'єднують цифрові технології, дані та досвід у галузі охорони здоров'я, щоб покращити надання медичної допомоги, покращити шлях і результати пацієнтів.

Компанія Sandoz може організовувати **промоційні програми**, такі як розповсюдження зразків безпосередньо серед споживачів, розповсюдження споживчих товарів, купони продукції компанії Sandoz або призи за участь, кампанії в соціальних мережах і блогах. Метою таких програм є збільшення продажів, підвищення поінформованості про продукт і сприяння розвитку та впізнаваності бренду.

Компанія Sandoz може організовувати або фінансувати **програми стажування** для підвищення рівня освіти та досвіду СОЗ шляхом практичного навчання.

Компанія Sandoz може співпрацювати з авторитетними зацікавленими сторонами для досягнення спільної мети щодо зміцнення систем охорони здоров'я, покращення догляду за пацієнтами та покращення досвіду пацієнтів або усунення бар'єрів, щоб забезпечити пацієнтам доступ до найефективнішого лікування. Усі сторони, залучені до **договорів про співпрацю**, відіграють активну роль і співпрацюють для досягнення спільних цілей.

## 2.2. Професійні послуги

Компанія Sandoz може залучати кваліфікованих експертів і партнерів для надання законних **професійних послуг**. До експертів належать СОЗ, організації охорони здоров'я (ООЗ), пацієнти та пацієнтські організації, а також інші особи, наприклад, державні службовці, особи, що виступають на громадських платформах (наприклад, впливові особи, блогери тощо). Партнерами є ООЗ (аптеки, лікарні), роздрібні магазини, дистриб'ютори з мережами аптек та інші клієнти.

## 2.3. Матеріали і внески

Компанія Sandoz може створювати та поширювати **промоційні і непромоційні матеріали** серед зовнішніх аудиторій у різних форматах з інформаційною, освітньою та промоційною метою.

Компанія Sandoz може безкоштовно надавати або демонструвати **зразки** лікарських препаратів медичним працівникам або іншим уповноваженим одержувачам для ознайомлення з продуктом.

Компанія Sandoz може надавати **вироби медичного призначення** (ВМП) СОЗ або ООЗ, щоб забезпечити надання медичної допомоги або покращити досвід пацієнтів через навчання.

Компанія Sandoz може надавати **зовнішнє фінансування** (гранти, спонсорство, членські внески тощо) законним авторитетним зовнішнім організаціям для покращення охорони здоров'я, розвитку наукових знань і підтримки медичної освіти.

# 3. Процес визначення винятків та порушень

## 3.1. Винятки

Слід завжди дотримуватися чинних зовнішніх вимог. Винятки з вимог, викладених у цій Політиці та допоміжних Керівних настановах, мають бути схвалені відповідно до Процесу винятків з Управління корпоративною політикою (УКП) (Enterprise Policy Management [EPM]) таким чином:

- З юридичних або регуляторних причин: необхідно отримати схвалення керівника юридичного відділу та відділу нормативно-правової відповідності країни та керівника юридичного відділу та відділу нормативно-правової відповідності регіону.

- З інших комерційних причин: схвалення керівника юридичного відділу та відділу нормативно-правової відповідності країни, керівника компанії в країні та керівника глобального відділу, де вимагається виняток.

Усі схвалені винятки мають бути записані в центральний файл реєстрації винятків УКП.

## 3.2. **Порушення**

Відповідно до нашого Кодексу етики порушення цієї Політики призведе до коригувальних, виправних чи дисциплінарних заходів, аж до звільнення. Про фактичні або підозрювані випадки неналежної поведінки слід повідомляти до офісу SpeakUp: Компанія Sandoz гарантує захист від переслідувань та конфіденційність, наскільки це можливо на законних підставах, для добросовісних повідомлень про такі порушення.