

# CORE

## **Globalna polityka firmy Sandoz dotycząca zewnętrznych interakcji zawodowych**

Właściciel dokumentu: Etyka korporacyjna i zgodność z przepisami

Translated version – in case of doubt, please always refer to the original English document.

Wersja przetłumaczona – w razie wątpliwości należy zawsze zapoznać się z wersją oryginalną w j. angielskim.

# Spis treści

<b>1. Informacje ogólne</b>	<b>3</b>
1.1. Cel	3
1.2. Zakres i zastosowanie	3
1.3. Funkcje i obowiązki	3
1.4. Zasady	4
<b>2. CORE</b>	<b>4</b>
2.1. Wydarzenia i programy	4
2.2. Usługi specjalistyczne	5
2.3. Treści i materiały	5
<b>3. Proces wyjątku i naruszenia</b>	<b>5</b>
3.1. Wyjątki	5
3.2. Naruszenia	6

## 2 **CORE – Globalna polityka firmy Sandoz dotycząca zewnętrznych interakcji zawodowych**

Translated version – in case of doubt, please always refer to the original English document.  
Wersja przetłumaczona – w razie wątpliwości należy zawsze zapoznać się z wersją oryginalną w j. angielskim.

# 1. Informacje ogólne

## 1.1. Cel

W Sandoz jesteśmy pionierami w zapewnianiu pacjentom łatwego dostępu. Chcemy być wiodącą i najbardziej cenioną firmą produkującą leki generyczne i biopodobne na świecie. Postępowanie w sposób właściwy dla naszych pacjentów, społeczeństwa i naszej firmy jest kluczowym filarem naszej kultury, zapisanym w naszym Kodeksie etyki.

Polityka CORE rozszerza nasz Kodeks etyki, ustanawiając standardy etycznych i zgodnych z przepisami zewnętrznych interakcji zawodowych. Polityka jest uzupełniona trzema Wytycznymi, które określają szczegółowe wymagania i mechanizmy kontrolne dla różnych rodzajów działań objętych zakresem.

## 1.2. Zakres i zastosowanie

### 1.1.1. Zakres

Zakres niniejszej Polityki obejmuje wszelkie zewnętrzne interakcje zawodowe wiążące się z rzeczywistym lub domniemanym ryzykiem przekupstwa, bezprawnego wpływu lub nieetycznych praktyk biznesowych. Polityka obejmuje działania związane ze wszystkimi rodzajami produktów Sandoz, w tym lekami biopodobnymi, lekami na receptę (Rx), lekami dostępnymi bez recepty (OTC, over-the-counter) i suplementami diety, a także działania niezwiązane z produktami.

### 1.1.2. Zastosowanie

Niniejsza Polityka i wspierające ją Wytyczne mają zastosowanie do wszystkich pracowników Sandoz na całym świecie, z wyjątkiem tych, którzy mają siedzibę w Stanach Zjednoczonych (USA). Pracownicy mający siedzibę w USA muszą przestrzegać lokalnych Polityk dotyczących wszelkich działań związanych z ich rynkiem. Podmioty zewnętrzne podejmujące działania w imieniu firmy Sandoz muszą przestrzegać tych samych standardów, jakie określono w Polityce i Wytycznych.

## 1.3. Funkcje i obowiązki

Wszyscy pracownicy mają obowiązek podejmowania decyzji, działania i przewodzenia w sposób etyczny oraz przestrzegania standardów etycznych, wymogów zewnętrznych, wewnętrznych Polityk i Wytycznych we wszystkich zewnętrznych interakcjach zawodowych. Określono następujące konkretne funkcje i obowiązki:

Funkcja	Zakres odpowiedzialności
Organizator działania	<ul style="list-style-type: none"><li>Odpowiedzialny za zgodność z obowiązującymi wymogami wewnętrznymi i zewnętrznymi.</li><li>Ocena, kontroluje i zarządza ryzykiem związanym z danym działaniem, w tym z działaniami zapewnianymi przez podmiot zewnętrzny.</li></ul>
Przełożony organizatora działania (Osoba zatwierdzająca)	<p>W stosownych przypadkach potwierdza z perspektywy ryzyka, że:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Istnieje uzasadniona potrzeba podjęcia tego działania.</li><li>Związane z nim ryzyko zostało uwzględnione i jest odpowiednio zarządzane, a działanie jest zgodne z odpowiednią Polityką i Wytycznymi.</li></ul>
Ekspert merytoryczny (SME, Subject Matter Expert) – Osoba weryfikująca SME	<ul style="list-style-type: none"><li>Doradza w zakresie identyfikacji ryzyka i zarządzania nim w swojej dziedzinie.</li></ul> <p>Jeżeli na szczeblu lokalnym nie ma odpowiedniej funkcji, należy zaangażować przedstawiciela odpowiedniej funkcji na poziomie krajowym.</p> <p>W przypadku gdy organizator działania jest przedstawicielem funkcji wymienionej jako SME, dodatkowa recenzja przez tę samą funkcję nie jest wymagana.</p>

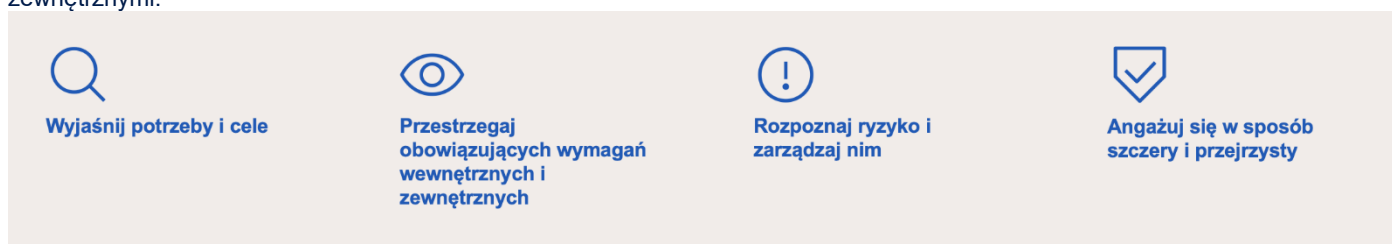
## 3 CORE – Globalna polityka firmy Sandoz dotycząca zewnętrznych interakcji zawodowych

Translated version – in case of doubt, please always refer to the original English document.  
Wersja przetłumaczona – w razie wątpliwości należy zawsze zapoznać się z wersją oryginalną w j. angielskim.

**SANDOZ**

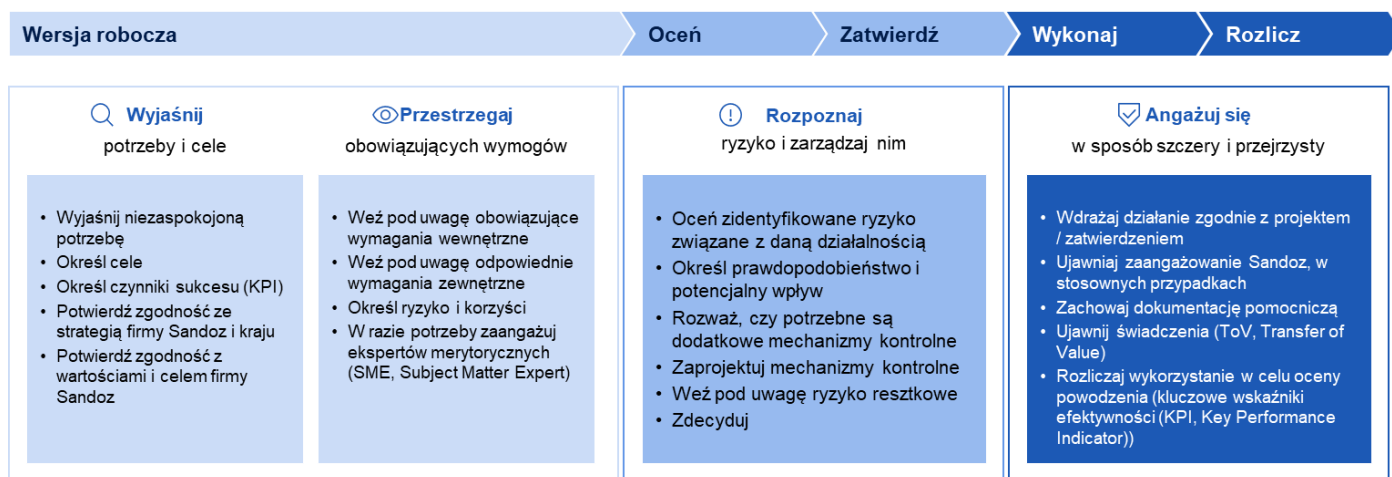
## 1.4. Zasady

Utrzymywanie wysokich standardów etycznego postępowania biznesowego jest zobowiązaniem zawartym w naszym Kodeksie etyki. Poniższe zasady pomagają nam zachować zgodność z tym zobowiązaniem podczas współpracy zawodowej z interesariuszami zewnętrznymi:



Zasady te stanowią podstawę wszelkich zewnętrznych interakcji zawodowych. Wytyczne CORE określają ponadto kluczowe wymagania, mechanizmy kontrolne i proces zatwierdzania dla rodzajów działań pogrupowanych zgodnie z ich charakterem i powiązaniem ryzykiem na **Wydarzenia i programy**, **Usługi specjalistyczne** oraz **Treści i materiały**. Jeżeli obowiązujące wymogi zewnętrzne są bardziej restrykcyjne niż te określone w niniejszych ramach, należy zastosować te bardziej rygorystyczne.

Wszystkie zewnętrzne interakcje zawodowe będące w zakresie Polityki i Wytycznych CORE muszą być zarządzane zgodnie z następującym **Cyklelem życia działania**:



Podczas planowania zewnętrznego działania, które nie zostało szczegółowo opisane w ramach CORE, organizator działania musi upewnić się, że jest ono zgodne z Zasadami CORE i że jest zarządzane zgodnie z cyklem życia opisanym powyżej.

## 2. CORE

### 2.1. Wydarzenia i programy

Sandoz może organizować **wydarzenia** lub uczestniczyć w **wydarzeniach organizowanych przez podmioty zewnętrzne**, w celach promocyjnych, naukowych, edukacyjnych, w celu kształtowania polityki zewnętrznej, w celu uzyskania porady lub w innych celach specjalistycznych. Takie wydarzenia mogą być przeprowadzane stacjonarnie, wirtualnie lub w formacie hybrydowym dla różnych grup docelowych, w tym pracowników ochrony zdrowia (HCP, Healthcare Professionals), pacjentów, społeczeństwa, decydentów lub innych interesariuszy opieki zdrowotnej.

Firma Sandoz może przeprowadzać **Podstawowe badanie rynku** w celu uzyskania i przeanalizowania ustrukturyzowanych informacji na tematy medyczne, naukowe, związane z produktem oraz inne informacje istotne dla jej działalności od wielu respondentów, takich jak HCP, pacjenci, konsumenci i inni interesariusze.

#### 4 CORE – Globalna polityka firmy Sandoz dotycząca zewnętrznych interakcji zawodowych

Translated version – in case of doubt, please always refer to the original English document.  
Wersja przetłumaczona – w razie wątpliwości należy zawsze zapoznać się z wersją oryginalną w j. angielskim.

Firma Sandoz może organizować **Programy wsparcia pacjentów** (PSP, Patient Support Programs) w celu poprawy ogólnych wyników zdrowotnych pacjentów poprzez edukowanie pacjentów lub opiekunów na temat choroby, podawania leków lub leczenia lub w celu wspierania dostępu, diagnozowania, stosowania i przestrzegania zaleceń dotyczących produktów leczniczych.

Firma Sandoz może wdrożyć **Cyfrowe rozwiązania zdrowotne** (DHS, Digital Health Solutions), takie jak narzędzia, aplikacje, platformy podmiotów zewnętrznych lub własne platformy firmy Sandoz itp. Inicjatywy te integrują technologie cyfrowe, dane i wiedzę specjalistyczną z zakresu opieki zdrowotnej w celu usprawnienia świadczenia usług opieki zdrowotnej, skrócenia czasu trwania leczenia i poprawy wyników leczenia.

Sandoz może zorganizować **programy promocyjne** takie jak dostarczanie próbek bezpośrednio do konsumentów, dystrybucja artykułów konsumenckich, kupony na produkty Sandoz lub nagrody za uczestnictwo, kampanie w mediach społecznościowych i na blogach. Celem tych programów jest zwiększenie sprzedaży, podniesienie świadomości produktu oraz przyczynienie się do budowania rozpoznawalności marki.

Firma Sandoz może organizować lub finansować **programy mentorskie**, w celu podniesienia poziomu wykształcenia i doświadczenia HCP poprzez szkolenia praktyczne.

Firma Sandoz może współpracować z uznanymi interesariuszami w celu realizacji wspólnego celu, jakim jest wzmocnienie systemów opieki zdrowotnej, poprawa jakości opieki nad pacjentami i poprawa ich doświadczeń lub usuwanie barier w celu zapewnienia pacjentom dostępu do najskuteczniejszego leczenia. Wszystkie strony zaangażowane w **porozumienia o współpracy** odgrywają aktywną rolę i współpracują w celu osiągnięcia wspólnych celów.

## 2.2. Usługi specjalistyczne

Sandoz może angażować wykwalifikowanych ekspertów i partnerów w celu realizacji uzasadnionych **usług specjalistycznych**. Do ekspertów zaliczają się HCP, organizacje ochrony zdrowia (HCO), pacjenci i organizacje pacjentów, a także inne rodzaje osób, takie jak urzędnicy państwowi, osoby korzystające z platform publicznych (np. influencerzy, blogerzy itp.). Partnerzy to HCO (apteki, szpitale), sklepy detaliczne, dystrybutorzy z sieciami aptek i inni klienci.

## 2.3. Treści i materiały

Firma Sandoz może tworzyć i rozpowszechniać **treści promocyjne i niepromocyjne** wśród odbiorców zewnętrznych w różnych formatach w celach informacyjnych, edukacyjnych i promocyjnych.

Firma Sandoz może udostępniać bezpłatnie lub przedstawiać **próbki** produktów leczniczych dla HCP lub innym upoważnionym odbiorcom w celu zapoznania się z produktem.

Sandoz może okazjonalnie dostarczać **przedmioty użytku medycznego** (IMU, Items of Medical Utility) dla HCP lub HCO, w celu umożliwienia świadczenia opieki zdrowotnej lub poprawy jakości doświadczeń pacjentów za pomocą edukacji.

Sandoz może zapewniać **finansowanie zewnętrzne** (granty, sponsoring, składki członkowskie itp.) działającym legalnie renomowanym organizacjom zewnętrznym w celu poprawy opieki zdrowotnej, rozwoju wiedzy naukowej i wspierania edukacji medycznej.

# 3. Proces wyjątku i naruszenia

## 3.1. Wyjątki

Należy zawsze zachowywać zgodność z obowiązującymi wymogami zewnętrznymi. Wyjątki od wymagań określonych w niniejszej Polityce i uzupełniających Wytycznych muszą zostać zatwierdzone zgodnie z Procesem wyjątków w ramach Zarządzania polityką przedsiębiorstwa (EPM, Enterprise Policy Management) w następujący sposób:

### 5 CORE – Globalna polityka firmy Sandoz dotycząca zewnętrznych interakcji zawodowych

Translated version – in case of doubt, please always refer to the original English document.  
Wersja przetłumaczona – w razie wątpliwości należy zawsze zapoznać się z wersją oryginalną w j. angielskim.

**SANDOZ**

- Ze względów prawnych lub regulacyjnych: wymagana jest zgoda krajowego dyrektora ds. prawnych i zgodności oraz regionalnego dyrektora ds. prawnych i zgodności.
- Z innych powodów biznesowych: zatwierdzenie przez krajowego dyrektora ds. prawnych i zgodności, krajowego dyrektora i globalnego dyrektora funkcji, w której wymagany jest wyjątek.

Wszystkie zatwierdzone wyjątki muszą zostać zarejestrowane w Centralnym Rejestrze Wyjątków EPM.

### **3.2. Naruszenia**

Zgodnie z naszym Kodeksem etyki wszelkie naruszenia niniejszej Polityki mogą skutkować podjęciem działań naprawczych, korygujących lub dyscyplinarnych, z rozwiązaniem stosunku pracy włącznie. Rzeczywiste lub podejrzewane przypadki naruszenia zasad należy zgłaszać do Biura SpeakUp pod adresem: Osobom w dobrej wierze zgłaszającym takie naruszenia firma Sandoz gwarantuje ochronę przed działaniami odwetowymi oraz poufność (w prawie dopuszczalnym zakresie).