

# CORE

## **Глобальная политика «Сандоз», регулирующая внешние профессиональные взаимодействия**

Автор документа: комплаенс функция

Translated version – in case of doubt, please always refer to the original English document.

Переведенная версия. В случае возникновения сомнений всегда обращайтесь к оригинальному англоязычному документу.

# Содержание

<b>1.</b>	<b>Введение</b>	<b>3</b>
1.1.	Цель	3
1.2.	Сфера действия и область применения	3
1.3.	Роли и обязанности	3
1.4.	Принципы	4
<b>2.</b>	<b>CORE</b>	<b>5</b>
2.1.	Мероприятия и программы	5
2.2.	Профессиональные услуги	5
2.3.	Материалы и внешнее финансирование	5
<b>3.</b>	<b>Процесс рассмотрения исключений и несоблюдения данной политики</b>	<b>6</b>
3.1.	Исключения	6
3.2.	Несоблюдение политики	6

## 2 **CORE — Глобальная политика «Сандоз», регулирующая внешние профессиональные взаимодействия**

Translated version – in case of doubt, please always refer to the original English document.  
Переведенная версия. В случае возникновения сомнений  
всегда обращайтесь к оригинальному англоязычному документу.

# 1. Введение

## 1.1. Цель

Компания «Сандоз» расширяет доступ пациентов к лекарственным препаратам. Мы стремимся стать ведущей компанией в области непатентованных препаратов и биоаналогов в мире. Необходимость всегда поступать правильно по отношению к нашим пациентам, обществу и нашей компании – ключевой элемент нашей культуры, что отражено в нашем Этическом кодексе.

Политика CORE является продолжением нашего Этического кодекса, устанавливая стандарты внешних профессиональных взаимодействий в соответствии с этическими и нормативно-правовыми требованиями. Политика поддерживается тремя руководствами, которые устанавливают конкретные требования и контроли для различных активностей.

## 1.2. Сфера действия и область применения

### 1.1.1. Сфера действия

В сферу действия настоящей Политики входят все внешние профессиональные взаимодействия с фактическим или потенциальным риском взяточничества, ненадлежащего влияния, неэтичной деловой практики. Политика распространяет свое действие на все виды продукции «Сандоз», включая биоаналоги, рецептурные препараты (Rx), безрецептурные препараты (отпускаемые без рецепта) и пищевые добавки, а также на деятельность, не связанную с продукцией.

### 1.1.2. Область применения

Политика и соответствующие руководства применимы ко всем сотрудникам «Сандоз» по всему миру, за исключением сотрудников, находящихся в Соединенных Штатах Америки (США). Сотрудники в США должны соблюдать локальные требования в отношении всех видов деятельности, связанных с их рынком. Третьи стороны, ведущие профессиональную деятельность от имени «Сандоз», должны придерживаться тех же стандартов, которые указаны в политике и руководствах.

## 1.3. Роли и обязанности

Все сотрудники должны принимать решения, действовать и управлять в соответствии с этическими принципами, а также соблюдать этические стандарты, внешние требования, внутренние политики и руководства во всех внешних профессиональных взаимодействиях. Определены следующие соответствующие роли и обязанности:

Роль	Зона ответственности
Инициатор активности	<ul style="list-style-type: none"><li>Отвечает за соблюдение применимых внутренних и внешних требований.</li><li>Оценивает риски, применимые к иницируемой активности, включая услуги оказываемые третьей стороной, и управляет ими.</li></ul>
Линейный менеджер (Одобряющий)	<p>В соответствующих случаях с точки зрения риска подтверждает, что:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Существует обоснованная необходимость в такой активности.</li><li>Применимые к активности риски были оценены и приняты меры по снижению уровня риска, и активность соответствует применимой политике и руководствам.</li></ul>

Роль	Зона ответственности
Риск эксперт (РЭ)	<p>Предоставляет экспертную оценку по вопросам выявления и управления рисками. Если соответствующий отдел отсутствует на локальном уровне, необходимо проконсультироваться с представителем соответствующего отдела из региона .</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Если инициатор активности является представителем отдела, указанного в качестве риск эксперта, в таком случае, дополнительная консультация со стороны того же отдела не требуется.</li> </ul>

## 1.4. Принципы

Поддержание высоких принципов этического поведения — это обязательство, закрепленное в нашем Этическом кодексе. Следующие принципы помогают нам придерживаться этого обязательства в рамках профессионального взаимодействия с внешними партнерами:



**Определите бизнес необходимость и цели**



**Соблюдайте применимые внутренние и внешние требования**



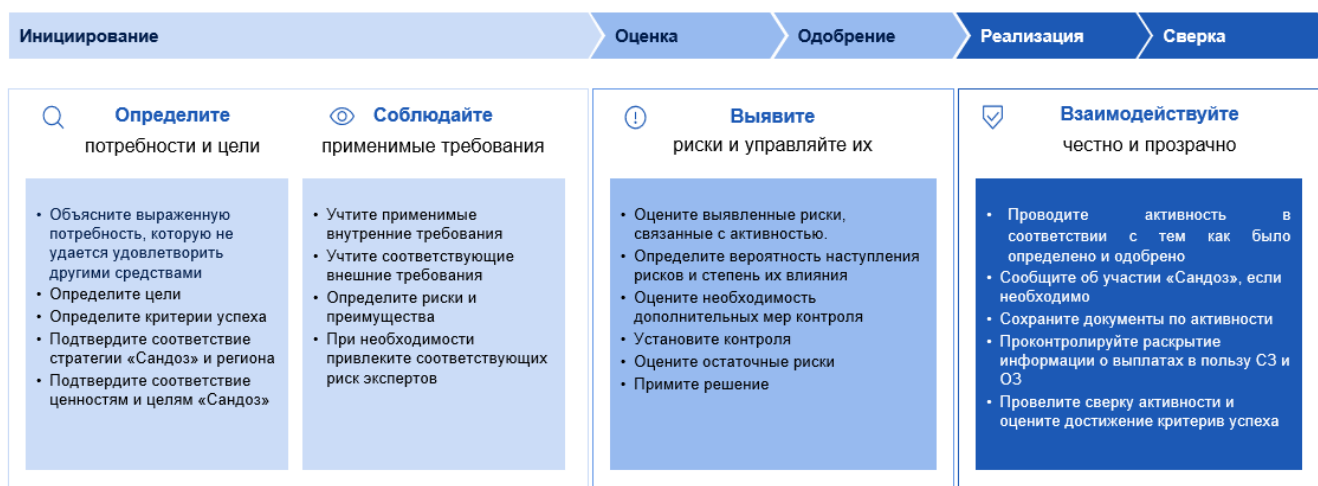
**Выявите риски и управляйте ими**



**Взаимодействуйте честно и прозрачно**

Эти принципы лежат в основе всех внешних профессиональных взаимодействий. В руководствах CORE дополнительно определены ключевые требования, контроли и процесс одобрения для разного вида активностей, объединенных в соответствии с их типом и связанными рисками: **мероприятия и программы, профессиональные услуги, а также материалы и внешнее финансирование**. Если применимые внешние локальные требования являются более строгими, чем те, которые установлены в данной политике, следует применять более строгие из них.

Управление внешним профессиональным взаимодействием в рамках политики и руководств CORE должно осуществляться в соответствии со следующим **жизненным циклом активности**:



При планировании внешних активностей, не описанных в политике и руководствах CORE, инициатор активности должен убедиться, что данная активность соответствует принципам CORE и проводится в соответствии с вышеописанным жизненным циклом.

## 4 CORE — Глобальная политика «Сандоз», регулирующая внешние профессиональные взаимодействия

Translated version – in case of doubt, please always refer to the original English document.  
Переведенная версия. В случае возникновения сомнений всегда обращайтесь к оригинальному англоязычному документу.

**SANDOZ**

## 2. CORE

### 2.1. Мероприятия и программы

«Сандоз» может организовывать **мероприятия** или участвовать в **мероприятиях, организованных третьими сторонами**, с промоционной или научной и/или образовательной целями. Такие мероприятия могут быть организованы в очном, диджитальном или гибридном форматах, для различной целевой аудитории, включая сотрудников здравоохранения (СЗ), пациентов, широкую общественность, государственных служащих или других заинтересованных лиц в сфере здравоохранения.

«Сандоз» может проводить **первичные маркетинговые исследования** для получения и анализа структурированной информации по медицинским, научным, продуктовым и другим профессиональным темам с множеством респондентов, таких как СЗ, пациенты, потребители и другие заинтересованные стороны.

«Сандоз» может организовывать **программы поддержки пациентов (ППП)** для улучшения общего состояния здоровья пациентов путем их информирования или лиц, осуществляющих уход, о заболевании, приеме лекарственных препаратов или лечении, а также для поддержания доступа, диагностики, использования и соблюдения приверженности к лекарственным препаратам.

«Сандоз» может внедрять **цифровые решения для поддержания здоровья**, такие как системы, приложения, платформы третьих лиц или платформы «Сандоз» и т. д. Эти инициативы объединяют цифровые технологии, данные и опыт в области здравоохранения для улучшения оказания медицинских услуг, улучшения качества жизни пациентов и результатов их лечения.

«Сандоз» может организовывать **такие программы промоционного характера, как** передача образцов непосредственно потребителям, распространение потребительских товаров, предоставление скидок на продукцию «Сандоз» или призов за участие в различных активностях, а также кампании в социальных сетях и сотрудничество с блогерами. Целью таких программ является увеличение продаж, повышение осведомленности о продукции и вклад в развитие и признание бренда.

«Сандоз» может организовывать или финансировать **программы обмена опытом** для повышения профессионального уровня образования и опыта среди сотрудников здравоохранения благодаря обучению на практике.

«Сандоз» может сотрудничать с заинтересованными сторонами, обладающими надежной репутацией в медицинском сообществе для достижения общей цели по укреплению системы здравоохранения - улучшению ухода за пациентами и качества их обслуживания или устранению барьеров, препятствующих доступу пациентов к наиболее эффективному лечению. Все стороны, участвующие в **соглашениях о совместной работе**, играют активную роль и сотрудничают для достижения общих целей.

### 2.2. Профессиональные услуги

Компания «Сандоз» может взаимодействовать с квалифицированными экспертами и партнерами для получения законных **Профессиональных услуг**. К экспертам относятся сотрудники здравоохранения, организации здравоохранения (ОЗ), пациенты и пациентские организации, а также другие лица, такие как государственные служащие, лица, выступающие на общественных медийных площадках (например, инфлюенсоры, блогеры и т. д.). К партнерам относятся организации здравоохранения (аптеки, больницы), розничные магазины, дистрибьюторы с аптечными сетями и другие клиенты.

### 2.3. Материалы и внешнее финансирование

«Сандоз» может создавать и распространять **рекламные и информационные материалы** для внешней аудитории в различных форматах в информационных, образовательных и рекламных целях.

«Сандоз» может бесплатно передавать или демонстрировать **образцы** лекарственных препаратов сотрудникам здравоохранения или другим уполномоченным получателям для ознакомления с продукцией.

#### 5 CORE — Глобальная политика «Сандоз», регулирующая внешние профессиональные взаимодействия

«Сандоз» может иногда предоставлять медицинские изделия сотрудникам здравоохранения или организациям здравоохранения для оказания медицинских услуг или улучшения качества обслуживания пациентов посредством обучения.

«Сандоз» может предоставлять **внешнее финансирование** (гранты, спонсорская поддержка, членские взносы и т. д.) соответствующим внешним организациям, обладающих надежной репутацией в медицинском сообществе для улучшения системы здравоохранения, расширения научных-образовательных знаний и поддержки медицинского образования.

## 3. Процесс рассмотрения исключений и несоблюдения данной политики

### 3.1. Исключения

Необходимо постоянно придерживаться применимых внешних требований. Исключения из требований, изложенных в настоящей политике и руководствах, должны быть утверждены в соответствии с Процессом рассмотрения исключений из корпоративной политики (EPM) следующим образом:

- По юридическим или нормативным причинам: необходимо одобрение локального руководителя юридической и комплаенс функции и регионального руководителя юридической и комплаенс функции.
- По другим бизнес причинам: необходимо одобрение локального руководителя юридической и комплаенс функции , локального генерального директора и функционального руководителя.

Все одобренные исключения должны быть зарегистрированы в файле центрального регистра исключений EPM.

### 3.2. Несоблюдение политики

В соответствии с нашим Этическим Кодексом нарушение настоящей Политики может привести к принятию исправительных, корректирующих или дисциплинарных мер, вплоть до увольнения. О фактических и возможных случаях ненадлежащего поведения необходимо сообщать в службу SpeakUp. «Сандоз» гарантирует вашу безопасность и анонимность в пределах, разрешенных законодательством, в случае добросовестного информирования о нарушениях.