

CORE

Глобална политика на Sandoz за външни професионални взаимодействия

Собственик на документа: Корпоративна етика и съответствие

Translated version – in case of doubt, please always refer to the original English document.

Преведена версия – в случай на съмнение, моля, винаги правете справка с оригиналния документ на английски език.

Съдържание

1.	Обща информация	3
1.1.	Цел	3
1.2.	Обхват и приложимост	3
1.3.	Роли и отговорности	3
1.4.	Принципи	4
2.	CORE	5
2.1.	Събития и програми	5
2.2.	Професионални услуги	5
2.3.	Съдържание и принос	5
3.	Процес на изключение и нарушения	6
3.1.	Изключения	6
3.2.	Нарушения	6

1.Обща информация

1.1. Цел

В Sandoz сме пионери в предоставянето на достъп на пациентите до лечение.. Стремим се да бъдем водещата и най-ценена компания за генерични и биоподобни лекарства в света. Правенето на това, което е правилно за нашите пациенти, обществото и компанията ни, е ключов стълб на нашата култура, както е заложено в нашия Етичен кодекс.

Политиката CORE допълва нашия Етичен кодекс, като определя стандарти за етични и съответстващи на правилата външни професионални взаимодействия. Политиката се подкрепя от три Насоки, които установяват специфични изисквания и контроли за различните видове дейности в нейния обхват.

1.2. Обхват и приложимост

1.1.1. Обхват

Обхватът на тази Политика включва всички външни професионални взаимодействия с действителен или предполагаем риск от подкуп, неправомерно влияние, неетични бизнес практики. Политиката обхваща дейности, свързани с всички видове продукти на Sandoz, включително биоподобни лекарства, лекарствени продукти по лекарско предписание (Rx), лекарствени продукти без лекарско предписание (OTC) и хранителни добавки, както и дейности, които не са свързани с продукти.

1.1.2. Приложимост

Политиката и подкрепящите Насоки са приложими за всички Сътрудници на Sandoz в световен мащаб, с изключение на тези, базирани в Съединените щати (САЩ). Базираните в САЩ Сътрудници трябва да следват местните Политики за всички дейности, свързани с техния пазар. Трети лица, които извършват дейности от името на Sandoz, трябва да спазват същите стандарти, както са определени в Политиката и Насоките.

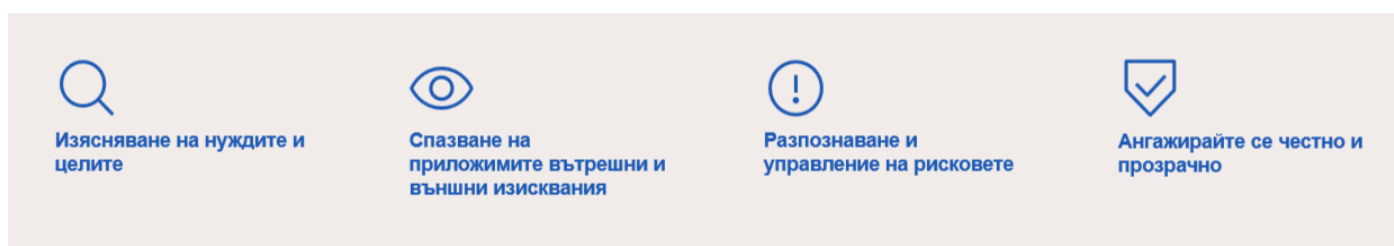
1.3. Роли и отговорности

Всички Сътрудници са отговорни да вземат решения, да действат и да ръководят етично и са отговорни за спазването на етичните стандарти, външните изисквания, вътрешните Политики и Насоки във всички външни професионални взаимодействия. Определени са следните специфични роли и отговорности:

Роля	Отговорност
Собственик на дейност	<ul style="list-style-type: none">Отговаря за спазването на приложимите вътрешни и външни изисквания.Оценява, притежава и управлява рисковете, свързани с дейността, включително дейностите, извършвани от Трета страна.
Мениджър на собственика на дейността (Одобряващ)	Когато е уместно от гледна точка на риска, потвърждава, че: <ul style="list-style-type: none">Съществува законна необходимост от дейността.Свързаните с това рискове са разгледани и правилно управлявани и дейността е в съответствие със съответните Политика и Насоки.
Експерт по темата (SME) – рецензент на SME	Консултира относно идентификацията и управлението на свързаните рискове в тяхната област на експертиза. Ако съответната функция не присъства на местно ниво, трябва да участва представител на съответната функция над държавата. Когато Собственикът на дейността е представител на функцията, посочена като SME, не се изисква допълнителен преглед от същата функция.

1.4. Принципи

Поддържането на високи стандарти за етично бизнес поведение е ангажимент, залегнал в нашия Етичен кодекс. Следните принципи ни помагат да спазваме този ангажимент, когато се ангажираме професионално с външни заинтересовани страни:



Тези принципи служат като основа за всички външни професионални взаимодействия. Насоките на CORE допълнително определят основните изисквания, функции за контрол и процес на одобрение за видове дейности, групирани според тяхната същност и свързаните рискове, в следните категории: **Събития и програми, Професионални услуги и Съдържание и Принос**. Ако приложимите външни изисквания са по-ограничителни от установените в тази Рамка, трябва да се прилагат по-строгите.

Всички външни професионални взаимодействия в обхвата на Политиката и Насоките на CORE трябва да се управляват в съответствие със следния **Жизнен цикъл на дейността**:



При планиране на външна професионална дейност, която не е конкретно описана от Рамката на CORE, Собственикът на дейността трябва да гарантира, че дейността е в съответствие с Принципите на CORE и се управлява в съответствие с Жизнения цикъл по-горе.

2. CORE

2.1. Събития и програми

Sandoz може да организира **Събития** или да участва в **Събития, -организирани от трети страни**, с промоционален, научен, образователен характер, оформяне на външни политики, търсене на консултации или други професионални цели. Такива събития могат да се провеждат лично, виртуално или в хибриден формат за различни целеви аудитории, включително здравни специалисти (ЗС), пациенти, широката общественост, политици или други заинтересовани страни в здравеопазването.

Sandoz може да проведе **Първично проучване на пазара**, за да получи и анализира структурирана информация касаеща медицински, научни, свързани с продукта и други теми, свързани с бизнеса, от множество респонденти, като ЗС, пациенти, потребители и други заинтересовани страни.

Sandoz може да организира **Програми за подкрепа на пациенти (PSP)** за подобряване на цялостните резултати за здравето на пациентите чрез обучение на пациенти или предоставящи грижа за пациенти за заболяването, прилагането на лекарства или лечение или за подкрепа на достъпа, диагностика, употребата, придържането към лекарствените продукти.

Sandoz може да внедри **дигитални здравни решения (DHS)**, като например инструменти, приложения, платформи на Трети страни или на Sandoz и др. Тези инициативи интегрират цифрови технологии, данни и експертиза в здравеопазването, за да подобрят предоставянето на здравни грижи, да подобрят преживяването на пациентите и крайните резултати, касаещи здравето на пациентите.

Sandoz може да организира **Промоционални програми**, като предоставяне на мостри директно до потребителя, разпространение на потребителски артикули, купони за продукти на Sandoz или награди за участие, социални медии и кампании в блогове. Целта на тези програми е да увеличат продажбите, да повишат осведомеността за продуктите и да допринесат за изграждането и разпознаването на марката.

Sandoz може да организира или финансира **Прецепторски Програми** за подобряване на образованието и опита на ЗС чрез практическо обучение.

Sandoz може да си сътрудничи с уважавани заинтересовани страни с обща за двете страни цел за укрепване на системите за здравеопазване, подобряване на грижите за пациентите и опита на пациентите или за преодоляване на бариерите, за да се гарантира, че пациентите имат достъп до най-ефективното лечение. Всички страни, участващи в **Споразуменията за съвместна работа**, играят активна роля и си сътрудничат за постигане на общи цели.

2.2. Професионални услуги

Sandoz може да ангажира квалифицирани Експерти и Партньори за легитимни **Професионални услуги**. Експертите включват здравни специалисти (ЗС), здравни организации (ЗО), пациенти и пациентски организации и други видове лица, като държавни служители, лица с публични платформи (напр. инфлуенсъри, блогъри и др.). Партньорите включват ЗО (аптеки, болници), магазини за търговия на дребно, дистрибутори с фармацевтични мрежи и други клиенти.

2.3. Съдържание и принос

Sandoz може да създава и разпространява **Промоционално и Непромоционално съдържание** до външни аудитории в различни формати с информационни, образователни и промоционални цели.

Sandoz може да предостави безплатно или да демонстрира **Мостри** на лекарствени продукти на здравни специалисти или други упълномощени получатели, за да се запознаят с продукта.

Sandoz може понякога да предоставя **Продукти с медицинска полза (IMU)** на ЗС или ЗО, за да даде възможност за предоставяне на здравни грижи или да подобри опита на пациентите чрез образование.

5 CORE – Глобална политика на Sandoz за външни професионални взаимодействия

Translated version – in case of doubt, please always refer to the original English document.

Преведена версия – в случай на съмнение, моля, винаги правете справка с оригиналния документ на английски език.

SANDOZ

Sandoz може да осигури **Външно финансиране** (грантове, спонсорства, членски такси и т.н.) на легитимни реномирани външни организации за подобряване на здравеопазването, повишаване на научните познания и подкрепа на медицинското образование.

3. Процес на изключение и нарушения

3.1. Изключения

За да се гарантира съответствието с приложимите външни изисквания, е от съществено значение стриктно да се спазват изложените насоки. Всяко отклонение от политиката и нейните подпомагащи насоки трябва да премине през структурирания процес на одобрение, определен от Процеса за изключения на Управление на предприятието и политиките (EPM), както следва:

- По правни или регулаторни причини: изисква се одобрение от Ръководителя по правни въпроси и съответствие в държавата и Ръководителя по правни въпроси и съответствие в региона.
- По други бизнес причини: одобрение от Ръководителя по правни въпроси и нормативно съответствие в държавата, Ръководителя за държавата и Глобалния ръководител на отдела, когато се изисква изключение.

Всички одобрени изключения трябва да бъдат записани в Централния регистър на изключенията на EPM.

3.2. Нарушения

В съответствие с нашия Етичен кодекс, нарушенията на тази Политика може да доведат до коригиращи, корективни или дисциплинарни действия, включително прекратяване на трудовото правоотношение. Действителните или подозираните случаи на неправомерно поведение трябва да се докладват на Службата SpeakUp. Sandoz гарантира неприлагане на репресивни мерки и конфиденциалност, доколкото е възможно по закон, за добросъвестно подаване на сигнали за такива нарушения.